

SCHNELLER **BESSER** WERDEN

Continuous Improvement Workshops

MISSION EC: WORKSHOPS

Sie entwickeln **Produkte**?

Wir haben erfahrene Berater
und versierte Experten für
Produkt-Entwicklung.

Was halten Sie von einem
Workshop zur Verbesserung
der Produkt-Entwicklung?

mission^{EC}



MISSION EC: WORKSHOPS

Wie organisieren Sie den **Fortschritt** Ihres Produkt-Portfolios?

mission[€]

<< **INNOVATION**

<< **TECHNOLOGIEN**

<< **VERBESSERUNGEN**

<< **NEUE MÄRKTE UND KUNDEN**

<< **NEUE DIENSTLEISTER**

<< **NEUE WERKZEUGE UND PRODUKTIDEEN**

<< **NEW WORK**

<< **OPTIMIERUNG VON PROZESSEN**

<< **HÖHERE QUALITÄT**

<< **WERTSTEIGERUNG**

MISSION EC: WORKSHOPS

Entkommen Sie ihren blind-spots – holen Sie sich einen klaren Blick von außen.

Wir benennen klar die Herausforderungen, Chancen, Risiken.



*Unsere Berater nehmen einen Sprint lang an relevanten Meetings teil. **Wir hören zu.***

Wir führen Interviews und Umfragen durch. Wir sichten Produkte, Komponenten, Tools, Vereinbarungen und Dokumentationen.

Wir ermitteln die zukünftigen Herausforderungen und Ziele.

Wir präsentieren eine Übersicht zum Stand der Produktentwicklung.

Wir präsentieren eine Liste von Vorschlägen, wie Herausforderungen und Ziele besser erreicht werden können.

**Die Berichte sind eine
neutrale Faktenbasis für
weitere Diskussionen
und Entscheidungen.**

*Vorbereitung und Begleitung der
Jahresplanung.*

*Bericht gegenüber Neukunden, Investoren
und dem Management.*

*Ideen für eine Neuausrichtung und
Orientierung des Produkt-Portfolios.*

*Ermittlung des aktuellen Stands der
Entwicklungs-Prozesse bei sich und bei
Entwicklungs-Dienstleistern.*

*Herstellung einer gemeinsamen Sicht auf
Notwendigkeiten. Erhöhung der Akzeptanz
für anstehenden Veränderungen.*

Schritt 1:

**Setzen Sie sich Ihre
nächsten
Herausforderungen!**

*Wo steht das Unternehmen?
Was ist seine Zukunft?*

*Was können wir heute schon?
Wie geht man voran?
Wie holt man auf?
Wie überholt man?*

Was ist der nächste richtige Schritt?

*Design Thinking:
Verstehen. Beobachten. Synthese.*

Schritt 2:

**Suchen Sie nach
Lösungen, um diese
Herausforderungen
zu bewältigen.**

Wie schaffen wir das?

Was können wir schon?

Was müssen wir lernen?

Was sind unsere Möglichkeiten?

*Design Thinking:
Ideen finden. Prototyping. Testen.*

Schritt 3:

**Planen und realisieren
Sie Maßnahmen, um die
Lösungen zu etablieren.**

Wer macht was?

Was müssen wir ändern?

Was müssen wir etablieren?

Wie setzen wir das um?

Design Thinking:

Design. Develop. Test. Rollout.

Schritt n:

**Blicken Sie zurück und
sehen Sie, was Sie erreicht
haben!**

Was haben wir geschafft?

Wo sind wir besser geworden?

Was haben wir überwunden?

Wie schnell waren wir?

Wo stehen wir nun im Markt?

Wer war am Erfolg maßgeblich beteiligt?

Wer hat welches Feedback verdient?

Give Feedback. Enjoy success.

Stil und Ziel:

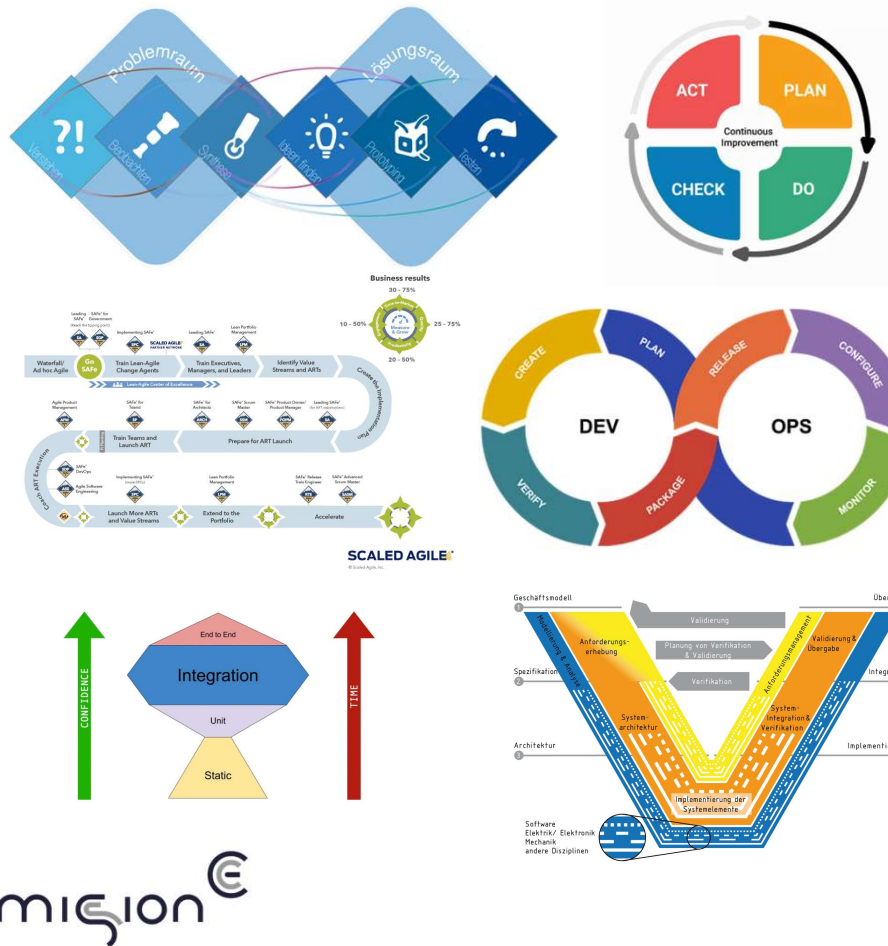
Unser Fokus sind die nächsten, konkreten Schritte, um Herausforderungen zu bewältigen.

Es gibt viele Methoden, Technologien, Muster, Prozess-beschreibungen, Templates und Vorschriften.

Es gilt diejenigen auszuwählen, zu kombinieren, zu lernen, auszubauen und maßzuschneidern, die die jeweilige Organisation mit ihren Produkten, Prozessen, Mitarbeitern, Kunden und Partnern weiterbringt.

Mission EC pflegt einen umfangreichen Beratungs-Werkzeugkasten – und lernt ständig Neues dazu.

MISSION EC: WORKSHOPS BERATUNGSANSATZ



Unser Beratungs-Werkzeugkasten:

DESIGN THINKING
CONTINUOUS IMPROVEMENT
SCALED AGILE FRAMEWORKS
DEVOPS
TEST AUTOMATION METHODS
V-MODELL, CMMI Fragenkatalog
QUANTITATIVE: SCALING AND RIGHT SIZING



Size Consulting (einige Tage, eine Woche):
Continuous Improvement Workshops



Size Consulting (einer oder mehrere Monate):
Continuous Improvement Workshops
Establish selected solutions
Change of selected processes



Size Consulting (mehr als ein halbes Jahr):
Improve the way you work

Continuous Improvement ist die ständige Suche und situationsgerechte Umsetzung von guten Ideen.

Wikipedia:

*A **continuous improvement process** (abbreviated as CIP or CI), is an ongoing effort to improve products, services, or processes.[1] These efforts can seek "incremental" improvement over time or "breakthrough" improvement all at once.[2] Delivery (customer valued) processes are constantly evaluated and improved in the light of their efficiency, effectiveness and flexibility.*

MISSION EC: WORKSHOPS

**Mission EC ist eine IT
Unternehmensberatung.**

**Als Beratung bieten wir
Workshops an, um
Continuous Improvement
bei Ihnen zu organisieren.**

mission[€]

Unsere Domäne:

Die DIGITALE Produktentwicklung

Unsere Mission:

Der beständige Fortschritt

Unsere Kernleistungen:

Engineering Consulting

Engineering Coordination

Engineering Services

misjon[©]

we  love great products!



Sie möchten die **MISSION EC** näher kennenlernen?

Wir sind für Sie da.



Sebastian Hoering

Gründer & Geschäftsführer

sebastian.hoering@mission-ec.com

Telefon: +49 179 5056630



Markus Hillebrand

Gründer & Geschäftsführer

markus.hillebrand@mission-ec.com

Telefon: +49 170 3869966

Mission EC: DETAILS (extended edition)

e.on

**Bestandsaufnahme der
Produkt-Entwicklungs-Prozesse**



Ziel: Darstellung der aufgebauten
Produkt-Entwicklungsprozesse.

Aufstellen einer Liste von
Weiterentwicklung-Potentialen.

Ergebnisse

- Interviews und Umfrage-Ergebnisse
- Einzelerhebung von KPI's
- Teil-Dokumentation der Entwicklungsprozesse
- Bericht über den Stand der Produkt-Entwicklung
- Präsentation einer Liste von Empfehlungen

Allianz One Marketing - Quality Initiative



Continuous Improvement bei
der Qualitätssicherung eines
Corporate CMS

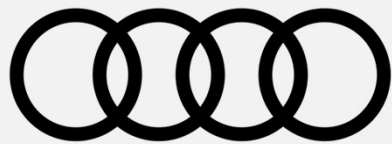


Ziel: Beratung, Scoping, Justierung
der Testautomatisierungsstrategie.

Ergebnisse

- *Feststellung und Erhöhung der Reifegrade*
- *Risikobasierte Teststrategie*
- *Automatisierte Usability Tests*
- *Graphical Regression*
- *Überbrückung von Prozess-Gaps*

Audi Connect



Unterstützung der Jahresplanung Einführung Testautomatisierung



Ziel: Erstellung einer Liste von Weiterentwicklungen für das kommende Jahr.

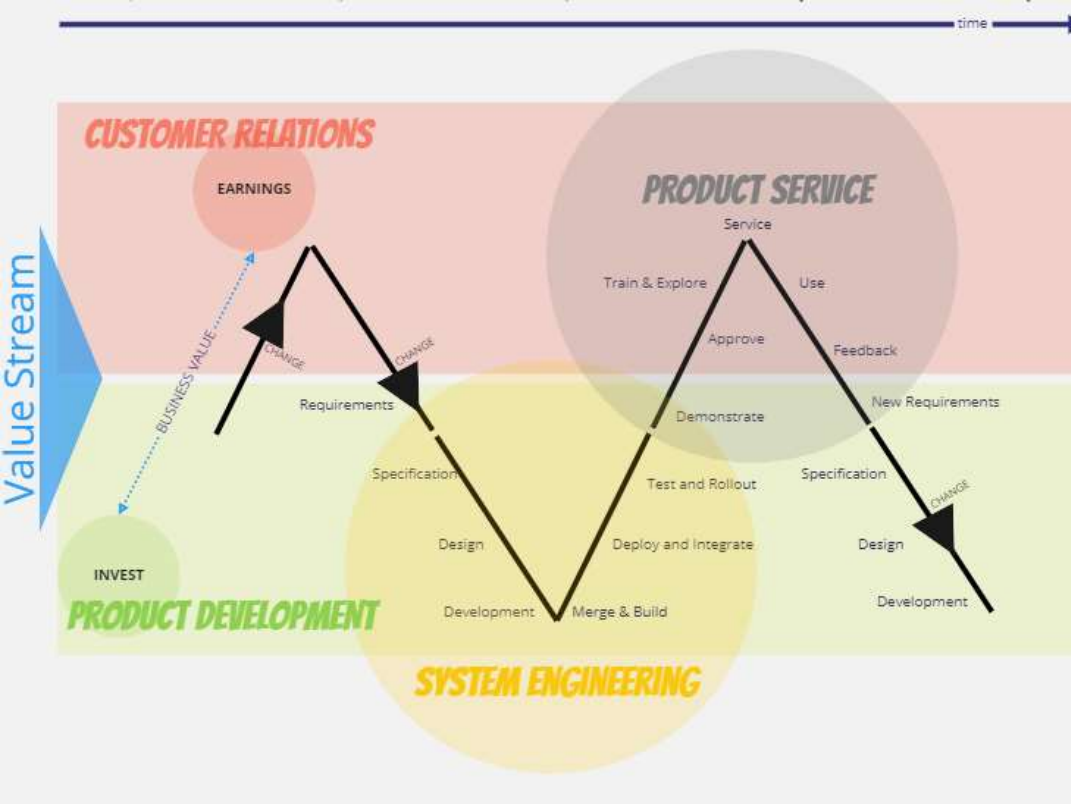
Etablierung einer integrativen Testautomatisierung für den OEM.

Ergebnisse

- Interviews und Umfrageergebnisse
- Empfehlungsliste mit Verbesserungspotentialen
- Auswahl: Testautomatisierung
- Konzept, Kalkulation und Entscheidung
- Plan und Durchführung des initialen Projekts
- Lösung, die von einer Community of Practice genutzt wird
- Lösung, die gepflegt und weiterentwickelt wird



MISSION EC: WORKSHOPS M-EC PEP MODELL



Zur eigenen Orientierung verwenden wir unser generisches M-EC PEP Modell.

Das Modell kombiniert Value-Stream, Customer-Relations, Product-Development, System-Engineering und Product-Services.

Es beschreibt agile Entwicklungsvorgänge als ticketbasierte Änderungen, die Stationen des V-Modells passieren. Es macht die Umgebung der Scrum-Teams sichtbar und ist kompatibel mit skaliert agilen Vorgehensweisen (SAFe) und agilen Release-Trains (ART).

Es ist ein kontinuierliches Modell nach Continuous Engineering inkl. Continuous Integration und vermeidet Bing-Bang Integrationen schon im Ansatz.